

L'UCLouvain recrute un·e doctorant·e (F/H/X) en communication politique pour la faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de la communication Saint-Louis (ESPB), au sein de l'Institut de recherche interdisciplinaire Saint-Louis (IRIS-L) et du centre de recherche **Engage — Research Center for Publicness in Contemporary Communication**

Site principal : Saint-Louis Bruxelles

Mandat de 2x2 ans (renouvelable une fois sur dossier), **à temps plein (100%)**

Entrée en fonction : Entre février et septembre 2026 (il est possible de postuler si vous obtenez votre diplôme de Master en juillet 2026)

Date butoir de candidature: 23 décembre 2025 (inclus)
(notice in English below)

Description de la fonction

Le·la doctorant·e travaillera sur un projet de recherche financé par le FSR, intitulé *“How do data drive political communication? A discursive and ethnographic approach”*. Il·elle fera de la recherche ethnographique et discursive sur la construction de la communication et de la stratégie politique au sein des partis politiques.

Le mandat a une durée maximale de deux ans, renouvelable une fois après évaluation. Des doctorant·e·s éligibles devront introduire une candidature dans le cadre d'un des appels du F.R.S.-FNRS afin d'être renouvelable.

Le·la doctorant·e contribuera à la dynamique du centre de recherche *Engage* à travers son travail scientifique et sa participation aux séminaires, réunions, conférences, et événements jalonnant l'année académique.

Le·la doctorant·e se dédiera à temps plein à la recherche. Il·elle peut prendre en charge des tâches d'enseignements sur petite échelle et sur base volontaire. Il·elle sera demandé d'aider dans la réalisation de certaines petites tâches institutionnelles et logistiques telles que la participation à la surveillance des examens.

Tout·e chercheur·e ou boursier·e engagé·e dans le cadre d'un projet de recherche FSR doit entreprendre une thèse de doctorat. Ceci implique en outre une admission au doctorat par la Commission Doctorale de Domaine (CDD) en Information et Communication et une inscription au doctorat auprès du Service des Inscriptions (SIC).

Le·la doctorant·e sera engagé·e en tant que boursier·e. La bourse annuelle sera environ €33.500. Aucune ancienneté barémique ne peut être comptabilisée pour des bourses de doctorat.

Le mandat n'est pas fractionnable.

Qualifications requises et souhaitées

- Diplôme de master en sciences de la communication, sciences politiques, ou une autre science sociale obtenu avec mention, au minimum, équivalente à la distinction (grande distinction ou mieux est un atout).
- Une compétence particulière en lien avec l'analyse de discours et ou une expérience académique ou professionnelle avec la communication politique serait un atout.
- Capacité et motivation à s'intégrer dans et à faire vivre une équipe de recherche.
- Parfaite maîtrise de l'anglais et/ou du français (C2). La bonne maîtrise des deux (min. B2) serait un atout.
- Une expérience de recherche constituerait un atout.

Description du projet de recherche

Le·la doctorant·e travaillera sur un projet de recherche sur la réflexion stratégique au sein des partis politiques. Dans la littérature sur la communication politique fondée sur les données, l'élément « fondé » fait l'objet d'une attention faible. Nous savons peu sur la manière dont les données orientent la communication politique. Peu de recherches ont examiné ce qui se passe entre le moment où les acteurs politiques examinent les données et celui où ils communiquent. Comment les politiciens évaluent-ils, comprennent-ils et interprètent-ils les données dont ils disposent ? Pourquoi accordent-ils de l'importance à certaines données et pas à d'autres ? Que pensent-ils que les données révèlent ? Comment les données sont-elles utilisées pour formuler des stratégies politiques ? Comment les données influencent-elles les choix communicatifs ? Nos connaissances sur ces questions sont limitées.

L'hypothèse de travail de ce projet est que ces choix émergent de débats avec des alliés, de discussions avec le personnel, d'instructions données par les responsables du parti et de réflexions personnelles, qui ont tous lieu dans un contexte idéologique et sociopolitique particulier qui conditionne ces choix. Les acteurs politiques articulent des récits et des narrations pour interpréter leurs données, créant ainsi des raisonnements et des logiques qui donnent un sens aux données. De nombreuses pratiques discursives entourent les données auxquelles les politiciens ont accès, et c'est à travers ces pratiques discursives que les données déterminent les stratégies de communication politique.

Sur la base de cette hypothèse, le projet cherche à analyser :

- les discours que les politiciens articulent autour des données : comment les politiciens parlent-ils des données ? Quelles données privilégient-ils et pourquoi ? Quand utilisent-ils (ou n'utilisent-ils pas) les données ?
- les discours que les politiciens utilisent pour interpréter les données : comment tirent-ils du sens des données et comment les comprennent-ils ? Pourquoi croient-ils que les données disent une chose plutôt qu'une autre ? Comment les données, l'idéologie et le contexte sociopolitique interagissent-ils dans ces interprétations ?
- les discours que les politiciens utilisent pour justifier des décisions stratégiques fondées sur les données : comment l'interprétation des données accélère-t-elle une stratégie de communication ? Pourquoi un mode de communication est-il privilégié ?

La collecte des données se fera par le biais d'un travail ethnographique sur le terrain et d'une observation participante, d'entretiens qualitatifs semi-structurés et de groupes de discussion avec des configurations expérimentales. Sur le plan théorique, la conception de la recherche s'inscrit dans la théorie poststructuraliste du discours, un type d'analyse du discours qui peut être adapté spécifiquement à l'analyse des discours politico-stratégiques.

Le·la candidat·e devra postuler pour une bourse auprès du FNRS/FRESH au moins une fois.

Comment postuler

Envoyez votre dossier à Prof. Dr. Thomas Jacobs pour le 23 décembre 2025 inclus. Il est aussi le point de contact pour des questions par rapport à cette position. Le dossier devra comprendre:

- une lettre de motivation portant sur votre aptitude pour la recherche scientifique et ce projet de recherche spécifique (max. 2 pages)
- les feuilles de notes de vos diplômes de Bachelier(s) et de Master(s)
- Un CV (max. 2 pages)
- Une lettre de recommandation (max. 1 page) d'un·e référent que nous pouvons contacter (fournir numéro de téléphone et email)

Les candidatures sont à soumettre via email à Thomas.Jacobs@UCLouvain.be, jusqu'au 23 décembre 2025 inclus. Jusqu'à 4 candidats seront invité·e·s pour un entretien début janvier.

The UCLouvain is recruiting a PhD researcher (F/M/X) in political communication for the Faculty of Economic, Social, Political and Communication Sciences – Saint-Louis (ESPB), within the Institute for Interdisciplinary Research Saint-Louis (IRIS-L) and **Engage — Research Center for Publicness in Contemporary Communication**.

Main site: Saint-Louis Brussels

Contract: 2×2 years (renewable once upon review), full time (100%)

Start date: between February and September 2026 (it is possible to apply if you obtain your Master's degree in July 2026)

Application deadline: 23rd December 2025

Job description

The PhD researcher will work on an FSR-funded research project titled *“How do data drive political communication? A discursive and ethnographic approach.”* They will conduct ethnographic and discourse-based research on how political parties construct political communication and strategy.

The appointment has a maximum duration of two years, renewable once after evaluation. Eligible PhD researchers will need to submit an application to one of the F.R.S.-FNRS calls in order to qualify for renewal.

The researcher will contribute to the activities of the Engage research center through their scientific work and participation in seminars, meetings, conferences, and events held throughout the academic year.

The researcher will devote their full time to research. They may take on small-scale teaching tasks on a voluntary basis. They will be expected to assist with some minor institutional and logistical duties, such as exam invigilation.

Any researcher or grant holder employed under an FSR research project must undertake a PhD. This also requires admission to the PhD program by the relevant Doctoral Domain Committee (CDD) and formal enrollment in the PhD program with the Admissions Service (SIC).

The PhD researcher will be hired as a grant holder. The annual grant will be approximately €33.500. Previous professional seniority cannot be counted toward doctoral grant salary scales.

The position cannot be divided.

Required and desired qualifications

- Master's degree in communication science, political science, or another social science obtained with at least “distinction” (greater distinction or better is an asset).
- Specific expertise in discourse analysis and/or academic or professional experience in political communication is an asset.
- Ability and motivation to integrate into and contribute to a research team.
- Perfect command of English and/or French (C2); proficiency (B2 or better) in both is an asset.
- Experience in research and/or having contributed to published research is an asset.

Description of the research project

The PhD researcher will work on a project about strategic reflection within political parties. In the literature on data-driven political communication, the “driven” aspect has received surprisingly little attention. We know very little about how data guide and shape political communication. Few studies have examined what happens between the moment political actors examine data and the moment they communicate a message. How do politicians assess, understand, and interpret the data available to them? Why do they value some data over others? What do they believe the data reveal? How are data used to formulate communication strategies? How do data influence communicative choices? Our knowledge on these questions is very limited.

The working hypothesis of this project is that these choices emerge from debates with allies, discussions with staff, directives from party leaders, and personal reflections—all of which occur within a specific ideological and sociopolitical context that shapes these choices. Political actors articulate narratives and stories to interpret their data, thereby creating reasoning and logics that give meaning to the data. Numerous discursive practices surround the data available to politicians, and it is through these practices that data shape political communication strategies.

Based on this hypothesis, the project aims to analyze:

- the discourses politicians articulate around data: how do politicians talk about data? Which data do they prioritize and why? When do they use (or not use) data?
- the discourses politicians use to interpret data: how do they make sense of data and understand them? Why do they believe data indicate one thing rather than another? How do data, ideology, and sociopolitical context interact in these interpretations?
- the discourses politicians use to justify data-driven strategic decisions: how does data interpretation accelerate a communication strategy? Why is one mode of communication preferred?

Data will be collected through field-based ethnographic work and participant observation, semi-structured qualitative interviews, and focus groups using experimental configurations. Theoretically, the research design is grounded in poststructuralist discourse theory, a type of discourse analysis that can be adapted specifically to the study of politico-strategic discourse.

In addition to this research, the candidate must apply at least once for funding from FNRS or FRESH.

How to apply

Send your application to Prof. Dr. Thomas Jacobs by the 23rd of December 2025. He can also be contacted for further questions. The application should include:

- A motivation letter describing your suitability for scientific research and for this specific research project (max. 2 pages)
- Academic transcripts from your Bachelor's and Master's degree(s) including grades
- A CV (max. 2 pages)
- A letter of recommendation (max. 1 page) written by a referee who can be contacted as part of this procedure (please provide email address and phone number)

Applications must be submitted via email to **Thomas.Jacobs@UCLouvain.be**, by **December 23, 2025** (inclusive). Up to four candidates will be invited for an interview early January.