



Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso
Associação Latino-Americana de Estudos do Discurso

**XVI CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS DEL DISCURSO
ALED INTERNACIONAL 2025**

***DISCURSOS DE RESISTENCIA, REDES DE SENTIDOS Y DIVERSIDADES
DISCURSIVAS EN UN MUNDO DIGITAL Y NO DIGITAL***

08-11 DE JULIO 2025

BELO HORIZONTE – BRASIL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG)

PRIMERA CIRCULAR

Tenemos el agrado de invitar a la comunidad investigadora de América Latina y otras regiones y continentes al XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE ALED. Esta es una edición especial que celebrará el 30 aniversario de la fundación de ALED, una oportunidad para reflexionar sobre las discursividades contemporáneas, las redes de investigación y las problemáticas que se desarrollan hoy en el campo de los estudios del discurso y las ciencias del lenguaje, con una apertura a la interdisciplinariedad que siempre ha constituido la esencia de los estudios discursivos. El tema central, la *resistencia*, nos permite una reflexión plural y fundamental sobre los desafíos del mundo actual, ante las transformaciones del escenario político, el cambio climático, el avance de la comunicación digital y, parafraseando a Michel Foucault, sobre los poderes y peligros que acompañan a estas nuevas formas y prácticas discursivas, su surgimiento, su ejercicio y su orden. En este sentido, los estudios del discurso tienen un papel importante en la comprensión de los diversos fenómenos sociales y lingüísticos en cuestión, que implican resistencias, choques discursivos, retrocesos y avances. Aporta tu trabajo a este gran debate que sin duda formará parte de la historia de los estudios discursivos en América Latina y el mundo.

El XVI Congreso Internacional de ALED busca fomentar el desarrollo de la investigación y el intercambio científico, en el espíritu de una sociedad abierta, democrática, crítica y pluralista. Las discusiones se verán potenciadas por la presencia de investigadores de diferentes regiones, países, instituciones y redes internacionales de investigación, además del aporte esperado desde diferentes áreas del conocimiento, dada la interdisciplinariedad de los estudios discursivos y el tema elegido.

1. LA FECHA Y LUGAR

La UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais -, Campus de la ciudad de Belo Horizonte, en el estado de Minas Gerais, Brasil, fue elegida para constituirse en la sede del XVI Congreso Internacional de ALED. El congreso será realizado en el período de **8 a 11 de julio 2025**.

BELO HORIZONTE, capital del estado de Minas Gerais, es una ciudad moderna y acogedora. Minas Gerais, tierra de ciudades históricas barrocas y centro intelectual y literario del país, y también de resistencia y memoria histórica marcada por la Inconfidência Mineira, representada por la figura de su héroe nacional, Tiradentes.

Julio es el mes de invierno en Minas Gerais, con temperaturas suaves, cielos azules generalmente despejados, sin lluvias, época propicia para descubrir y contemplar las montañas y montes que rodean la ciudad de Belo Horizonte y sus alrededores.

UNA TEMÁTICA PLURAL Y NECESARIA

“Discursos de resistencia, redes de sentidos y diversidades discursivas en un mundo digital y no digital”

Si bien el congreso está abierto a temas transversales y no necesariamente vinculados al asunto central, el tema busca inducir problematizaciones, abriéndose a dimensiones consideradas importantes en el mundo contemporáneo en que vivimos:

- la resistencia como dimensión relevante de los discursos sociales en acción, tema que, como intentaremos mostrar en el Anexo I que acompaña a esta circular, abarca una pluralidad de posibilidades de intervención, reflexión e investigación;
- redes de sentido, subtema que abarca el problema de la construcción social y dialógica del lenguaje y de los significados producidos en y entre comunidades discursivas;
- diversidades discursivas, subtema que abarca la gran pluralidad de dispositivos, géneros y modelos de situaciones comunicativas en las que los discursos se manifiestan, se estructuran y son estructurados;
- los discursos digitales, que se expanden globalmente como un universo fascinante para la investigación y el ejercicio del lenguaje, estructurando nuevas prácticas discursivas, formas de acción social, circulación de discursos, manipulaciones y desafíos públicos y políticos de todo tipo.

Este conjunto de temas inductivos permitirá al congreso acoger diferentes reflexiones sobre los modos de constitución, circulación de los discursos, sus formas de interacción, sus modos de configuración, influencia, regulación e incitación a la acción. Entendemos que, al fomentar tales problematizaciones, la ALED, como sociedad científica, y el Análisis del Discurso, como campo (inter)disciplinario, contribuyen a la construcción de sociedades más críticas y abiertas al debate democrático.

Lea la descripción teórica del tema central al final de esta circular (anexo I)

2. ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL CONGRESO

Con el objetivo de brindar una discusión que permita asegurar la comprensión del Análisis del Discurso, ya sea en una relación interna con disciplinas lingüísticas de frontera, o en una ubicación externa con disciplinas que han buscado el AD, o en una ubicación de problemas conceptuales y metodológicos, el Congreso se estructuró a partir de varios tipos de actividades distintas pero integradas:

- CONFERENCIAS PLENARIAS: espacio reservado para personas invitadas del XVI Congreso Internacional. Están destinados a la reflexión sobre los problemas, desafíos y alternativas que vienen determinando el desarrollo teórico y metodológico del DA, así como su aplicación y/o problematizar la temática del evento. **Próximamente anunciaremos los ponentes invitados y confirmados.**

- MESAS REDONDAS: Integradas por investigadoras e investigadores invitados del XVI Congreso Internacional ALED, con 3 participantes. Están destinados, en particular, a la discusión de: (i) sesiones plenarias internacionales de las redes de investigación ALED, con la presentación de estudios en curso (ii) ponentes nacionales e internacionales invitados, líderes nacionales e internacionales de investigaciones emergentes con conocimientos teórico-metodológicos e interfaces sobre discursos digitales y otros (iii)

- COMUNICACIONES COORDINADAS: propuestas por profesorado de doctorado, con afiliación a la ALED, con 4 participantes. Están destinados, en particular, a (i) la presentación de los coordinadores de grupos de investigación, la presentación, mapeo y descripción de los grupos de investigación en las universidades latinoamericanas (balance, perspectivas dominantes, resultados de las investigaciones realizadas y tesis defendidas); (ii) comunicaciones propuestas por líderes de investigación de diferentes instituciones sobre temas relacionados, investigación en redes, etc. Los profesores coordinadores podrán invitar a estudiantes de posgrado a la actividad.

- COMUNICACIONES INDIVIDUALES: propuestas por profesorado e investigadores o estudiantes de posgrado sobre la temática del evento o en torno a los diferentes ejes que se enumeran a continuación.-

- PÓSTER: dirigido a estudiantes de pregrado (o BIC-junior, bachillerato) que quieran presentar los resultados de sus investigaciones en estudios del discurso.

- Cursos cortos: cursos cortos impartidos por personas de la comunidad investigadora

- Concurso de disertaciones y tesis, según convocatoria específica de la ALED que se publicará posteriormente.

- Lanzamiento de libros (previo registro por los autores en el sitio web del evento).

- Feria del libro, con la participación de grandes editoriales comerciales y universitarias.

- Programación cultural.

- Exposición ALED 30 aniversario: imágenes, testimonios, publicaciones, recuerdos, etc.



3. CALENDARIO: ATENCIÓN A LOS PLAZOS

Primera circular: junio de 2024

Segunda Circular: agosto de 2024 – con invitados confirmados y actualizaciones.

Presentación de propuestas de Comunicaciones Coordinadas, Comunicaciones Individuales y Póster: entre el 15 de agosto de 2024 y el 15 de octubre de 2024

Envío de aceptación oficial de propuestas: desde el 20 de octubre de 2024 hasta el 1 de diciembre de 2024

Inscripción de obras a través de la web del evento: entre el 1 de diciembre de 2024 y el 30 de diciembre de 2024.

<https://www.aledinternacional.com>

Realización del congreso: 08 a 11 de julio 2025

EL ENVÍO DE PROPUESTAS DE COMUNICACIONES COORDINADAS, COMUNICACIONES INDIVIDUALES Y CARTELES SE REALIZARÁ A TRAVÉS DEL SITIO WEB OFICIAL DEL EVENTO.

LA WEB DEL EVENTO, QUE ESTARÁ ACTIVA PRONTO.

<https://www.aledinternacional.com>

IMPORTANTE: sólo los miembros de ALED pueden registrarse al Congreso. Quienes aún no sean miembros deberán afiliarse. Para asociarte busca la delegación nacional de ALED en tu país (ver listado de delegaciones en la web de ALED

<https://comunidadaled.org/delegades-nacionales>)

VALORES EN REALES (MONEDA BRASILEÑA)	
PROFESORADO	R\$ 400,00
ESTUDIANTES DE POSGRADO	R\$ 300,00
ESTUDIANTES DE GRADO (Solamente carteles)	R\$ 200,00

Observación: las formas de pago serán divulgadas brevemente en el sitio web

PARA PROPONER UNA COMUNICACIÓN COORDINADA:

En el sitio web del evento, quien coordine la comunicación deberá presentar la propuesta incluyendo a los 4 participantes (incluido el coordinador), enviando, **en un único archivo WORD**, un resumen general (de 350 a 500 palabras), seguido de los resúmenes individuales para cada participante (350 a 500 palabras). Se deberán completar los datos de cada participante, solicitados en el formulario de la página web.

PARA PROPONER UNA COMUNICACIÓN INDIVIDUAL:

En la web del evento las personas interesadas deberán enviar su resumen individual (350 palabras a 500 palabras) y completar los datos solicitados. Se puede aceptar coautoría (2 autores).

PARA PROPONER UN CARTEL:

En la web del evento quien desee participar deberá enviar su resumen individual (hasta 350 palabras) y completar los datos solicitados. Si se acepta la propuesta, él participante deberá realizar una pantalla de acuerdo con las pautas del sitio web para la exposición. Se puede aceptar coautoría (2 autores).

5. EJES RECTORES DE LAS PROPUESTAS

- Discurso y Política
- Discurso y Redes Digitales
- Discurso y Medios
- Discurso y Religiosidades
- Discurso, Género y Sexualidad
- Discurso y Raza
- Discurso, Ciencia y negativismos
- Discurso y Cambios Climáticos
- Discurso y Educación
- Discurso Jurídico
- Discurso, Literatura y otras artes.
- Discurso y Publicidad
- Discurso y Salud
- Discurso e Interacción
- Discurso y Psicoanálisis
- Discurso y Pragmática
- Discurso y Filosofía
- Discurso y Deportes
- Discurso y Trabajo
- Discurso y Economía
- Discurso y Migraciones
- Discurso e Inteligencia Artificial
- Discurso, Antropología y Etología.
- Otros.

Email del congreso (dudas y otras informaciones): aledinternacionalbrasil2025@gmail.com

3. EL PÚBLICO

El público prioritario del congreso es el profesorado y la comunidad investigadora, estudiantes de posgrado y pregrado vinculados a los estudios del discurso en instituciones educativas de Brasil y América Latina, así como de otros continentes, además de profesionales del área de la Literatura y otras áreas afines interesadas en el tema del congreso.

COMIÇÃO ORGANIZADORA

COORDINADOR GENERAL

Dr. Wander Emediato (Faculdade de Letras - UFMG)
(Vice-presidente da ALED Y Coordenador del Núcleo de Análise do Discurso da UFMG)

SECRETARIA EJECUTIVA

Doctora Lorena Tavares de Paula (Escola de Ciências da Informação - ECI-UFMG)
Stener Carvalho Fernandes Barbosa (Doctorando UFMG)
Marcos Filipe Zandonai (Doctorando UFMG)
Doctor André William Alves de Assis (Universidade Estadual de Maringá)
Doctora Helcira Maria Rodrigues de Lima (UFMG)

COMITÉ CIENTÍFICO

Doctora Adriana Bolívar (Universidad de Venezuela en Caracas)
Doctor Antônio Augusto Braico (CEFET-MG, Brasil)
Doctora Beatriz dos Santos Feres (Universidade Federal Fluminense – UFF)
Doctor Cláudio Humberto Lessa (CEFET-MG, Brasil)
Doctora Danielle Zaslavsky (Colégio de México)
Doctora Gláucia Muniz Proença Lara (Universidade Federal de Minas Gerais)
Doctora Helcira Maria Rodrigues de Lima (Universidade Federal de Minas Gerais)
Doctor Henry Hernandez Bayter (Université de Lille – Francia)
Doctora Ida Lucia Machado (Universidade Federal de Minas Gerais)
Doctor José Luiz Fiorin (Universidade de São Paulo)
Doctora Julieta Haidar (Escuela Nacional de Antropología e História - Mexico)
Doctor Luciano Magnani Tocaia (Universidade Federal de Minas Gerais)
Doctora Maria Carmen Aires Gomes (Universidade de Brasília)
Doctora Maria das Graças Soares Rodrigues (UFRN, Brasil)
Doctora María Eugenia Flores Treviño (Universidad Autónoma de Nuevo Leon – Monterrey – UANL México)
Doctora Maria Teresa Oteiza (Universidad Católica de Chile)
Doctora Neyla Pardo Graciela Abril (Universidad Autónoma de Colombia)
Doctora Sara Camacho (Universidad Autónoma de Ecuador)
Doctor Sírio Possenti (Universidade Estadual de Campinas)
Doctora Viviane de Melo Resende (Universidade de Brasília)

JUNTA DIRECTIVA DE ALED

Presidenta Doctora María Eugenia Flores Treviño (UANL-México)
Vice-presidente: Doctor Wander Emediato (UFMG - Brasil)
Secretaria: Doctora Karen Miladys Cárdenas Almanza (UNAM - México)
Tesorerera: Doctora Maria Carmen Aires Gomes (UNB - Brasil)

Apoyo Institucional

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (UFMG)
Faculdade de Letras da UFMG
Programa de Pós-graduação em Estudos Linguísticos da UFMG
NAD – NÚCLEO DE ANÁLISE DO DISCURSO DA UFMG
ADAL – Association Analyse de Discours de l'Amérique Latine

CAPES, CNPQ, FAPEMIG

SOBRE LA ALED
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE ESTUDIOS DEL DISCURSO
<https://comunidadaled.org>

1. ALED, CONSTITUCIÓN, OBJETIVOS Y DELEGACIONES NACIONALES

La Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso –ALED– fue creada en Caracas, Venezuela, en 1995, reuniendo a estudiosos del discurso de diferentes corrientes teóricas de los países latinoamericanos. En 2025, ALED celebrará sus 30 años de existencia.

Los objetivos de ALED son:

- Promover el desarrollo científico de los estudios del discurso en América Latina.
- Promover la circulación de conocimientos para comparar investigaciones en el área del discurso.
- Articular Centros de Investigación para estimular la cooperación latinoamericana a través del intercambio de profesionales.
- Promover proyectos de investigación en áreas deficitarias.
- Intensificar y sistematizar la interdisciplinariedad.
- Promover intercambios con otras instituciones globales.
- Mantener un órgano de difusión, a través de un sitio web, con información y novedades sobre sus actividades y las de todas las delegaciones nacionales.
- Mantener un centro de información y documentación, con datos sobre eventos realizados, publicaciones, estudios, redes de investigación, etc.

El estatuto de la ALED se puede consultar en la dirección <https://comunidadaled.org/estatutos/>

2. PAÍSES MIEMBROS DE ALED Y SUS DELEGACIONES
(<https://comunidadaled.org/delegades-nacionales/>)

Actualmente están representados en ALED los siguientes países latinoamericanos:

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela

REDES DE INVESTIGACIÓN ALED

Con el objetivo de promover la investigación articulada en redes regionales e interinstitucionales, ALED cuenta actualmente con 6 redes de investigación:

- **REDLAD** - Red Latinoamericana de Estudios Críticos del Discurso y la Pobreza

Esta Red está formada por un grupo interdisciplinario de investigadores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Venezuela y República Dominicana. La iniciativa, nacida en 2005, investiga el ámbito de la extrema pobreza en el continente desde diferentes contextos -social, económico, cultural, político y discursivo, entre otros- con el propósito de cooperar en el desarrollo de políticas públicas; analizar las políticas de sectores organizados de la sociedad civil; apoyar políticas lingüísticas/educativas que promuevan el respeto de los derechos humanos; y promover la reflexión y la sensibilización sobre el flagelo de la desigualdad en nuestro continente.-

- **REDEJUR** - Rede de Estudos do Discurso Jurídico

Esta red de investigación fue creada con el propósito de explorar experiencias interseccionales de la comunidad ALED, incluyendo las condiciones de las mujeres, los pueblos racializados, los pueblos indígenas, LGBTQI+ y otras minorías, en los discursos jurídicos, como el momento actual en América Latina y en Centroamérica y El Caribe requiere una mirada especial a esta relación de poder naturalizada en los discursos jurídicos.

- **REDIGE** - Red de Investigación sobre Discurso y Género

Redige fue fundada en 2022, a través del proyecto de investigación “Red de Investigación sobre Discurso y Género: cartografía para la integración de Brasil y América Latina”, apoyado por el CNPq y coordinado por Viviane de Melo Resende y Maria Carmen Aires Gomes. Se incorporó formalmente a ALED con motivo del Seminario Discurso y Género, realizado en la misma universidad y al que asistieron investigadoras de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile y Uruguay.

- **REDMETS** – Rede Metodologías

Esta RED, fundada en 2023, contribuye a perfilar el panorama actual de los métodos latinoamericanos, ofreciendo un espacio para el conocimiento de lo que se hace en cada país ALED y fomentando la discusión y la reflexión teórica y metodológica.

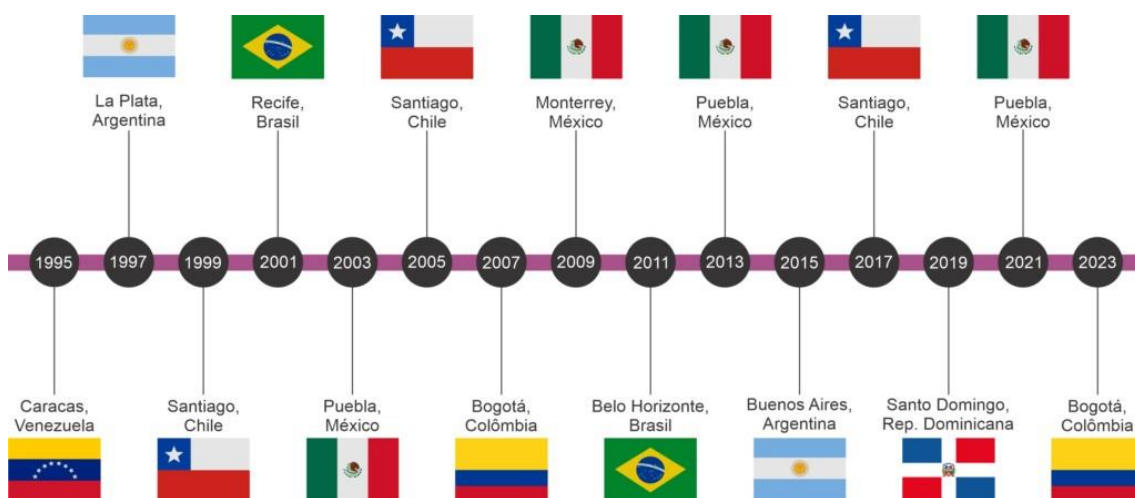
- **REDPOL** - Red de Investigación sobre el Discurso Político

Esta Red, creada en 2023, tiene como objeto de estudio el discurso político. Considerado en sentido amplio como cualquier discurso producido por enunciadores pertenecientes a un determinado espacio institucional de la sociedad o como aquel discurso que participa en la construcción o resistencia a las relaciones de poder, integra una agenda de estudio enteramente relevante para un posicionamiento crítico hacia las sociedades de nuestra región, que incluye el propósito de transformarlas.

3. CONGRESOS INTERNACIONALES Y NACIONALES

Desde su creación, ALED INTERNACIONAL ha realizado, cada dos años, en uno de los países miembros, congresos internacionales con la participación de la comunidad latinoamericana e invitados de otros continentes, algunos miembros honorarios de ALED. Las delegaciones nacionales también celebran, el año previo al Congreso Internacional, sus coloquios nacionales.

Hasta la fecha se han realizado 15 congresos internacionales ALED:





ANEXO I

DESCRIPTIVO TEÓRICO-TEMÁTICO

XVI CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS DEL DISCURSO

ALED INTERNACIONAL 2025

DISCURSOS DE RESISTENCIA, REDES DE SENTIDOS Y DIVERSIDADES DISCURSIVAS EN UN MUNDO DIGITAL Y NO DIGITAL

1. LA PROBLEMÁTICA DE LA RESISTENCIA COMO UN TEMA CENTRAL Y TRANSVERSAL

Si bien el congreso está abierto a temas transversales y no necesariamente vinculados al tema central, el tema central busca inducir problematizaciones, abriéndose a dimensiones consideradas importantes en la época contemporánea que vivimos:

- la resistencia como dimensión relevante de los discursos sociales en acción, tema que, como intentaremos mostrar a continuación, abarca una pluralidad de posibilidades de intervención, reflexión e investigación;
- redes de significado, que abarcan el problema de la construcción social y dialógica del lenguaje y los significados producidos;
- las diversidades discursivas, subtema que abarca la gran pluralidad de dispositivos, modelos de situaciones comunicativas en las que los discursos se manifiestan, se estructuran y se estructuran;
- los discursos digitales, la comunicación digital, que se expande globalmente como un universo fascinante para la investigación y el ejercicio del lenguaje.

Este conjunto de temas inductivos permitirá al congreso acoger diferentes reflexiones sobre los modos de constitución, circulación de los discursos, sus formas de interacción, sus modos de configuración, influencia, regulación, incitación. Entendemos que, al fomentar tales problematizaciones, ALED y Análisis del Discurso contribuyen a la construcción de sociedades críticas y abiertas.

1.1. La resistencia discursiva

La resistencia discursiva se refiere a la capacidad de cuestionar, desafiar u oponerse a ciertos discursos, narrativas o formas de lenguaje que se perciben como opresivos, injustos o

hegemónicos. Esta resistencia ocurre a menudo a través del uso estratégico del lenguaje para cuestionar normas, valores o ideologías presentes en los discursos dominantes, así como para resistir y reaccionar contra los cambios, ya que los discursos de resistencia también incluyen actitudes reaccionarias y conservadoras. Algunas características y manifestaciones de resistencia discursiva incluyen:

- Cuestionando las narrativas dominantes y hegemónicas:

Identificación y crítica de narrativas culturales, políticas o sociales que perpetúan estereotipos o desigualdades.

- Subversión de y en el lenguaje:

- Uso de lenguaje subversivo para desafiar normas establecidas y expresar perspectivas alternativas.

- Reclamaciones de identidad:

- Afirmación de identidades marginadas o subalternas a través del discurso, a menudo desafiando representaciones estigmatizantes.

- Conciencia Lingüístico-Crítica:

- Desarrollo de una conciencia crítica en relación con el poder, el discurso hegemónico y la construcción social de significados.

- Deconstrucción de estereotipos:

- Desmantelar y desafiar estereotipos presentes en discursos que contribuyen a la marginación o discriminación.

- Activismo lingüístico-discursivo:

- Participación activa en prácticas discursivas como forma de resistencia, incluyendo la promoción de discursos más inclusivos y justos.

- Culturas y Contraculturas:

- Desarrollo de culturas o contraculturas que utilizan formas específicas de lenguaje para distanciarse o resistirse a las normas culturales dominantes.

- Humor crítico:

- Uso del humor y la ironía para subvertir discursos y llamar la atención sobre contradicciones o injusticias.

- Discursos ambientalistas

- En un contexto contemporáneo de lucha contra los desequilibrios climáticos, los discursos de resistencia frente a sistemas económicos que intensifican dichos desequilibrios son intensos y emergen en diferentes formas discursivas.

1.2 Contextos de resistencia

La resistencia discursiva puede ocurrir en diferentes contextos, desde el ámbito político y social hasta el cultural, artístico, literario y académico. Puede ser una manera importante de desafiar la reproducción de las desigualdades y promover el cambio social transformando los discursos que perpetúan estructuras de poder injustas, así como todo lo contrario. Independientemente del contexto, la resistencia implica luchar contra fuerzas que buscan imponer control, cambio o supresión. Aquí hay algunos contextos que se pueden explorar:

- Discurso de Resistencia en Contexto Político:

- Análisis de cómo los grupos marginados utilizan el lenguaje para resistir las estructuras de poder.
- Estudio de discursos en movimientos sociales y activismo político.

- Resistencia Lingüística e Identidad Cultural:

- Examen de cómo las comunidades preservan sus identidades a través de la resistencia lingüística.

- Análisis de estrategias lingüísticas que desafían la asimilación cultural.

- Resistencias en el Discurso Académico:

- Exploración de cómo los académicos desafían las perspectivas dominantes en sus campos a través del discurso.

- Análisis de prácticas discursivas que cuestionan paradigmas establecidos en la ciencia.

- Discursos de Resistencia en los Medios:

- Investigación de cómo los individuos y grupos resisten representaciones inadecuadas o estigmatizantes en los medios a través, por ejemplo, del activismo mediático.

- Análisis de estrategias discursivas que desafíen los estereotipos.

- Análisis de nuevos medios alternativos que resistan los métodos de procesamiento de la información de los medios tradicionales.

- Discursos de Resistencia en las redes digitales:

- Análisis de estrategias discursivas para la comunicación ciudadana digital.

- Las redes sociales como espacio de resistencia

- Discursos sobre Resistencia, moral y costumbres

- Discursos de resistencia étnico-racial y de género, desde una perspectiva interseccional

- Análisis de discursos antirraciales y étnicos, tratamiento de cuestiones migratorias y discriminaciones de todo tipo, género, sexualidad, clase social, origen, etc.

Estos temas proporcionan un punto de partida para explorar diferentes contextos sociales, políticos y culturales de resistencia.

2. Redes de sentido, interacciones y dialogismo

“Redes de significado, interacciones y dialogismo” son conceptos interconectados que surgen principalmente de las teorías del discurso, la pragmática lingüística y la filosofía del lenguaje, como las desarrolladas por Mikhail Bakhtin, Francis Jacques, Rabatel, Ducrot, Brait, etc.

2.1. Redes de sentido

Las redes de significado se refieren a la forma en que los significados se construyen, interconectan y comparten entre individuos dentro de un contexto social o cultural determinado. En una red de significado, cada elemento (ya sea una palabra, una imagen, un símbolo, etc.) no tiene un significado aislado, sino que adquiere significado a partir de sus relaciones con otros elementos. Estas redes son dinámicas y evolucionan a medida que se transforman las interacciones sociales y culturales. Las redes de significado están profundamente influenciadas por el contexto cultural e histórico.

2.2. Interacciones

Las interacciones son los procesos mediante los cuales los individuos se comunican y relacionan entre sí. Pueden presentarse en diferentes formas, como verbal, no verbal, escrita o digital. Las

interacciones son fundamentales en la formación de redes de significados, ya que es a través del intercambio de ideas, opiniones y experiencias que los significados se negocian, comparten y modifican. Cada interacción contribuye a la construcción colectiva de significado.

2.3. Dialogismo

El dialogismo resalta la naturaleza dialógica del lenguaje y la comunicación. Según Bajtin, todo acto de habla es intrínsecamente dialógico, ya que siempre es una respuesta a algo y está dirigido a un interlocutor. El dialogismo implica que el significado se construye conjuntamente a través de la interacción entre hablantes, y que la comunicación es un proceso de constante intercambio y negociación de significados.

Relaciones entre conceptos y aplicaciones

Las redes de sentido se forman y mantienen a través de interacciones entre individuos. El dialogismo enfatiza que estas interacciones son siempre bidireccionales y se influyen recíprocamente, lo que significa que el sentido no se impone de arriba hacia abajo, sino que se construye conjuntamente en un vínculo ininterrumpido. Tanto las redes de sentido como el dialogismo apuntan a la naturaleza dinámica de la comunicación. Los significados no son estáticos sino que cambian constantemente a medida que ocurren nuevas interacciones y emergen nuevos contextos. Como ejemplo aplicado tenemos las Redes Sociales Digitales. En las redes sociales vemos claramente cómo las interacciones entre usuarios construyen redes de sentido. Los hashtags, memes y otros símbolos adquieren sentido mediante el uso colectivo y las interacciones continuas. En un entorno educativo, profesorado y estudiantes co-construyen sentido a través de interacciones dialógicas. Las discusiones en el aula son un claro ejemplo de cómo opera el dialogismo en la práctica, donde las personas que participan pueden construir de manera colaborativa una comprensión de los conceptos.

Las redes de sentido, las interacciones y el dialogismo son conceptos interdependientes que describen la compleja red de significados y comunicaciones humanas. Comprender estos conceptos y sus interrelaciones ayuda a profundizar nuestra comprensión de cómo se construye y comparte el significado en las sociedades contemporáneas, y nos permite apreciar la naturaleza dinámica y dialógica de la comunicación humana.

3. El mundo digital y los discursos digitales

Las "redes digitales" se refieren a sistemas interconectados de dispositivos, personas y servicios que se comunican e interactúan a través de tecnologías digitales. Estas redes han transformado radicalmente la forma en que nos comunicamos, trabajamos, aprendemos, hacemos política, nos entretenemos, nos relacionamos y nos constituimos como sujetos. Las redes digitales son la columna vertebral de la era de la información y conectan personas, dispositivos y servicios de formas sin precedentes. Estructuran, fomentan e influyen en la comunicación, impulsan la innovación y transforman la sociedad, aportando importantes beneficios, pero también nuevos desafíos. Los desafíos discursivos, sociales y éticos son importantes para la comprensión y el uso de las redes digitales, involucrando cuestiones de privacidad, ciberseguridad, desinformación, desigualdad digital, manipulaciones, pero también nuevas formas de resistencia, activismo y construcción de identidad.

Estos discursos incluyen una variedad de textos, imágenes, videos y otros contenidos compartidos a través de plataformas en línea como redes sociales, blogs, foros y aplicaciones de mensajería. Los discursos digitales se caracterizan por su Multimodalidad, combinando texto, imagen, audio y video; Interactividad, los usuarios pueden interactuar con contenidos digitales a través de comentarios, me gusta, compartidos y reacciones, promoviendo un diálogo dinámico y participativo; Instantaneidad y Fugacidad, la comunicación digital puede ser instantánea (mensajes de texto, tweets) y, en algunos casos, efímera (historias de Instagram y Snapchat que desaparecen en 24 horas); Hipertextualidad, los discursos digitales suelen incluir enlaces a otros contenidos, lo que permite la navegación y exploración no lineal de diversos textos y medios; Personalización y Algoritmos, las plataformas digitales utilizan algoritmos para personalizar el

contenido que ven los usuarios, influyendo en qué discursos son más visibles y cuáles quedan marginales; Viralidad, algunos contenidos digitales pueden propagarse rápidamente entre una gran cantidad de usuarios, volviéndose virales y llegando a una amplia audiencia en poco tiempo, ejerciendo influencia en los usuarios. Existen diferentes tipos de Discursos Digitales: Redes Sociales, publicaciones, comentarios, memes y videos compartidos en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok; Blogs y Microblogs, textos más extensos y reflexivos (blogs) o textos breves e instantáneos (Twitter); Vlogs y Videocasts, vídeos personales o profesionales publicados en plataformas como YouTube y Vimeo; Podcasts, contenido de audio sobre diversos temas, disponibles para transmisión o descarga; Mensajería Instantánea, intercambiando textos, audios, videos e imágenes en aplicaciones como WhatsApp, Telegram y Messenger.

El surgimiento de los discursos digitales tiene varias implicaciones, entre las que podemos mencionar:

- democratización de la información, los discursos digitales permiten a cualquier persona con acceso a internet crear y compartir contenidos, democratizando la producción y difusión de información, pero también plantean el problema de la desigualdad digital, la inclusión y exclusión digital;
- La formación de Comunidades, personas con intereses comunes pueden conectarse y formar comunidades en línea, compartiendo ideas y colaborando en proyectos;
- Polarización y Formación de Burbujas, la personalización del contenido puede llevar a la creación de burbujas de filtro, donde los usuarios solo están expuestos a información que refuerza sus creencias, contribuyendo a la polarización social;
- Desinformación y noticias falsas: la facilidad para compartir información puede conducir a la rápida difusión de noticias falsas, desinformación y teorías de conspiración;
- La Economía de la Atención, las plataformas digitales compiten por la atención de los usuarios, lo que puede influir en la forma en que se estructuran y presentan los discursos, favoreciendo a menudo contenidos sensacionalistas o emocionales;
- Privacidad y seguridad, la comunicación digital plantea interrogantes sobre la privacidad y la seguridad de los datos, ya que la información personal es recopilada y analizada por empresas y gobiernos;

1. BREVE SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y SUAS PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS

El Análisis del Discurso se encuentra hoy integrado en diferentes Programas de Postgrado en distintos países de América Latina, sólo para describir nuestro contexto continental. El término “Estudios del Discurso” es más amplio, ya que designa no sólo los enfoques teóricos que específicamente llevan el nombre de Análisis del Discurso (Análisis del Discurso Pêcheutiano o Materialista, Estudios Críticos del Discurso, Análisis Semiolingüístico del Discurso), sino también los estudios del texto, la pragmática, la retórica. y argumentación, dando un mayor alcance al campo de estudios y a la asociación. Si bien el Análisis del Discurso es el principal foco teórico de la asociación, es un hecho indiscutible que el texto constituye objeto de múltiples insumos y que los encuentros y congresos realizados por el Análisis del Discurso, en Brasil y en el mundo, reciben aportes y participación de varias corrientes de los estudios lingüísticos y de las Ciencias Humanas y Sociales.

Si, por un lado, el Análisis del Discurso se integra con las ciencias del lenguaje y, más específicamente, con los Estudios Lingüísticos, su objeto de estudio es el vasto y complejo

dominio del discurso, ya sea por su naturaleza social o por la diversidad de problemas teóricos y metodológicos, aspectos que involucran este objeto. El Análisis del Discurso, manteniendo sus raíces y conceptos básicos en la lingüística discursiva, tiene interfaces con otras disciplinas, como la Sociología, las Ciencias Políticas, la Historia, la Filosofía, la Psicología Social, el Psicoanálisis, la Comunicación Social, el Derecho, etc. Por su carácter interdisciplinar, se ha vuelto cada vez más capaz de ofrecer soluciones de análisis para el estudio de los diferentes corpus que se le presentan. Este hecho ha fomentado el diálogo entre las diferentes disciplinas que trabajan con el discurso –y son muchas– y los diversos enfoques del análisis del discurso que existen actualmente. Teun Van Dijk (2008:10), respecto de este alcance y articulación metodológica, asume el nombre de Estudios Críticos del Discurso debido, principalmente, a que los ECD “no son, como muchas veces se supone -especialmente en las ciencias sociales-, un método de análisis del discurso. [...] sino una articulación entre métodos que son relevantes para los objetivos de los proyectos de investigación en curso; métodos utilizados en los estudios del discurso en general”.

Charaudeau (1996:3), hablando de la interdisciplinariedad de los estudios del discurso, destaca que

“... no hay ciencia humana y social que no haga referencia o apele al Análisis del Discurso: la sociología, que lo ve como una forma de completar y perfeccionar el análisis de contenidos; la psicología social, que encuentra en ella un terreno predilecto para estudiar los fenómenos de influencia social a través del discurso; historia, que requiere técnicas para analizar textos de archivo; la antropología misma, que la ve como una forma de interrogar las formas en que las sociedades se constituyen a través del lenguaje”.

Mapear los campos de interés para los estudios del discurso hoy en día no es una tarea sencilla. Sin embargo, podríamos señalar algunas pautas, sin perjuicio de otras que puedan integrarse, en la constitución de los principios rectores del programa académico del XVI Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso que tendrá como sede la UFMG, en Belo. Horizonte, Brasil:

- 1) – Tendencia a tratar el discurso como un fenómeno que representa sistemas de valores, relacionando el discurso con una ideología, el discurso con el poder y formas de ejercer la dominación a través del discurso, pero también la resistencia a la dominación.
- 2) – Tendencia a tratar el discurso como una actividad regulada por parámetros situacionales complejos (modelos de situación, contratos de comunicación, etc.) por conductas enunciativas, enunciativas, discursivas y situacionales, lo que sugiere una perspectiva enunciativa y pragmática, vinculada a una filosofía de la acción y dialogismo en todas sus formas.
- 3) - Tendencia a tratar el discurso en el ámbito de su construcción semiótica y discursiva.
- 4) – Tendencia a tratar el discurso como mecanismo de producción de significado (cognitivistas, psicólogos sociales, estudios sobre coherencia y cohesión, sobre procesos referenciales), vinculado al funcionamiento interno del discurso, estudios sobre tratamientos inferenciales y pragmáticos de la comunicación, estudios conversacionales e interaccionistas. estudios textuales.
- 5) – Tendencia a tratar el discurso como un género textual, producido en una situación, agrupado en características de un tipo de texto, mediante procesos de tipificación textual y discursiva.

6) - Tendência a tratar o discurso em termos de influência, como em os estudos sobre retórica e argumentação.

Tais tendências não agotam a pluralidade de estudos do discurso hoje, cuja interdisciplinaridade marca sua evolução, suas aberturas e suas fronteiras.

Bibliografia de referência:

- ADAM, *A linguística textual. Introdução à análise textual dos discursos*. São Paulo: Cortez, 2011, [2008].
- ADAM, Jean-Michel. *Les textes : types et prototypes*. Paris : Armand Colin, 2017.
- ALBERT, Luce & NICOLAS, Loïc (Orgs.). *Polémique (s). Modalités et formes rhétoriques de la parole agonale de l'Antiquité à nos jours*. Bruxelles : De Boeck-Duculot, 2010.
- ALTHUSSER, Louis. Idéologie et appareils idéologiques d'État. (Notes pour une recherche). *La Pensée*, 151, juin 1970.
- AMBROISE-RENDU, Anne-Claude ; DELPORTE, Christian (Eds.). *L'indignation. Histoire d'une émotion politique et morale. XIX-XX Siècles*. Paris : Nouveau Monde, 2008
- AMOSSY, Ruth. *L'argumentation dans le discours*. Paris : Armand Colin, 2000.
- AMOSSY, Ruth ; PIERROT, Anne H. *Stéréotypes et clichés*. 3ª edição, Paris : Armand Colin, 2011.
- ANGENOT, Marc. *La parole pamphlétaire*. Typologie des discours modernes. Paris : Payot, 1982.
- ANGENOT, Marc. *Dialogues de sourds – traité de rhétorique antilogique*, Paris : Mille et une nuits, 2008.
- ARISTÓTELES. *Retórica*. Obras completas. Lisboa: Imprensa Nacional. Casa da Moeda. Biblioteca de autores clássicos, 2 ed., 2005.
- AUTHIER-REVUZ, J. Heterogeneidade (s) enunciativa (s). *Cad. Est. Ling*. Campinas: 25-42. Jul/dez. 1990.
- AUTHIER-REVUZ, J. *Ces mots qui ne vont pas de soi*. Limoges : Lambert-Lucas, 2012 [1995].
- BAKHTIN, Mikhail. *La poétique de Dostoievski*. Paris : Editions du Seuil, 1970.
- BOUDON, R. *A Ideologia: ou a Origem das Idéias Recebidas*. São Paulo: Ática, 1989 [1986].
- BOURDIEU, Pierre, *Ce que parler veut dire*. L'économie des échanges linguistiques, Paris: Fayard, 1982.
- BOURDIEU, P. *La distinction*. Critique sociale du jugement. Paris : Les éditions du minuit, 1979.
- BRONCKART, Jean-Paul. *Activité langagière, textes et discours*. Pour un interactionnisme socio-discursif, Laussane, Paris : Delachaux et Niestlé, 1996.
- BROWN, Penelope. & LEVINSON, Stephen. *Politeness: some universal in language usage*. Cambridge: Cambridge University, 1987.
- BURGER, Marcel. La communication digitale. Entre affordances et discours multimodaux, *CILS* n°55. 2018.
- CASTORIADIS, Cornelius. *L'institution imaginaire de la société*. Paris : Éditions du Seuil, 1975.
- CHARAUDEAU, Patrick, *Le discours populiste, un brouillage des enjeux politiques*, Paris : Lambert-Lucas, 2022
- CHARAUDEAU, P., *La manipulation de la vérité*, Paris : Éditions Lambert-Lucas, 2020.
- CHARAUDEAU, P., *Le débat public*. Entre controverse et polémique. Enjeu de vérité, enjeu de pouvoir, Paris : Lambert-Lucas, 2017
- CHARAUDEAU, P. *O discurso das mídias*, São Paulo: Contexto, 2006.
- CHARAUDEAU, P. Les stéréotypes, c'est bien, les imaginaires, c'est mieux. In Boyer, Henri (Org.), *Stéréotypes, Stéréotypes*, Paris : L'Harmattan, 2007.
- CHARAUDEAU, Patrick. *Linguagem e discurso*. Modos de organização. São Paulo: Contexto, 2019.
- COURTINE, J.-J. (éd). Analyse du discours politique, *Langages*, 62, 1981.
- CULIOLI Antoine. *Pour une linguistique de l'énonciation*, tome 3, Paris, Ophrys. 1999.
- DANBLON, Emmanuelle, *L'homme rhétorique*. Culture, raison, action. Paris : Les Éditions du CERF, 2013.
- DIJK, T.V. *Discurso e Poder*. São Paulo : Contexto, 2008.
- DUCROT, Oswald. *O dizer e o dito*. Trad. Brasileira. Campinas: Pontes, 1987. (Original francês, 1984).
- EAGLETON, T. A ideologia e suas vicissitudes no marxismo ocidental. In: ZIZEK, Slavoy. (org.). *Um mapa da ideologia*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.
- EMEDIATO, Wander. *Análise do discurso numa perspectiva enunciativa e pragmática*, Campinas: Pontes editores, 2022.
- EMEDIATO W. et al. (Orgs.) *Teorias do discurso*. Campinas : Pontes Editores, 2020.
- FAIRCLOUGH, Norman, *Discurso e mudança social*, Brasília: Editora da UNB, 2001.

FIORIN, José Luiz. *Elementos de Análise do Discurso*. 14. ed. São Paulo: Contexto, 2006.

FLORES, M.E. *Dispositivos discursivos de poder: Política, educación y género*, Res Pública, 2021.

FUCHS, Catherine, *La paraphrase*. Paris: Puf, 1982.

GHIGLIONE, Rodolphe. *L'homme communiquant*. Paris: Armand Colin, 1986.

GIDDENS, A. *Central problems in Social Theory: Action Structure and Contradiction in Social Analysis*. London & Basingstoke: MacMillan, 1979.

GRAMSCI, Antonio. *Concepção dialética da história*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.

GREIMAS, J. *Semântica estrutural*. São Paulo : Cultrix, 1973.

GRICE, Paul, (1975) "Logic and conversation", in Cole, P. (ed.), *Syntax and Semantics 9; Pragmatics*, New York, Academic press, 41-58.

GRIZE, J-B. *Logique et langage*, Paris : Ophrys, 1990.

GRIZE, J-B., *Logique naturelle et communication*, Paris : Presses Universitaires de France, 1996.

HABERMAS, Jurgen. *Théorie de l'agir communicationnel*, t. I et II, Paris : Fayard, 1987.

HAMBLIN, Charles L. *Fallacies*. Londres: Methuen. 1970.

KLEMPERER Victor (2002), *LTI, la langue du III^e Reich*, trad. fr. Élisabeth Guillot, Paris, Albin Michel, coll. « Pocket Agora » (*LTI - Notizbuch eines Philologen*, Berlin, Aufbau-Verlag, 1947)

KOCH, Ingedore Villaça. *A inter-ação pela linguagem*. São Paulo: Contexto, 2004.

JACQUES, F. *Dialogiques*. Recherches logiques sur le dialogue. Paris: Presses Universitaires de France, 1979.

JACQUES, F. *Différence et subjectivité*. Paris: Aubier, 1982.

LARA, Gláucia Proença ; LIMBERTI, Rita Pacheco,(Orgs.) *Discurso e (des) igualdade social*. São Paulo: Contexto, 2015.

LARA, Gláucia Proença; LIMBERTI, Rita Pacheco. *Representações do outro. Discurso, (des) igualdade social e exclusão*, São Paulo: Editora Autêntica, 2016.

LATOUR, Bruno. *Changer de société, refaire de la sociologie*. Paris : La Découverte, 2005.

MACHADO, I. L.. *Narrativas de vida: saga familiar & sujeitos transclasse*. 123. ed. Coimbra: Grácio Editor, 2020. v. 01. 256p .

MAINGUENEAU, Dominique. *Novas tendências em análise do discurso*. Campinas: Editora Pontes, 1997 [1987].

MAINGUENEAU, D. *Phrases sans texte*. Paris; Armand Colin, 2012.

MOIRAND, Sophie, « Discours, mémoires et contextes : à propos du fonctionnement de l'allusion dans la presse », *Corela* [En ligne], HS-6 | 2007.

MOIRAND, S. (2006a) : « Responsabilité et énonciation dans la presse quotidienne : questionnements sur les observables et les catégories d'analyse », dans *SEMEN* 22, 45-60.

MOUILLAUD, M. e PORTO, D. S. *O jornal. Da forma ao sentido*. Brasília: UNB, 2002

ORECCHIONI, Catherine-Kerbrat. *L'énonciation*. De la subjectivité dans le langage. Paris: Armand Colin, 1980.

ORECCHIONI. C. K. *Análise da conversação: princípios e métodos*. Tradução de Carlos Piovezani Filho. São Paulo: Parábola Editorial, 2006.

ORLANDI, E. *Análise do discurso. Princípios e procedimentos*, Campinas: Pontes, 1999.

PARRET, H. *Enunciação e pragmática*, Campinas: Editora da Unicamp, 1988.

PARRET, H. *A estética da comunicação*. Além da pragmática. Campinas: Unicamp, 1997.

PAVEAU, Marie-Anne. *Os pré-discursos: sentido, memória, cognição*. Tradução Graciely Costa e Débora Massmann. Campinas, SP: Pontes Editores, 2013 [2006].

PAVEAU, Marie-Anne, *Análise do discurso digital: dicionário das formas e das práticas*. Campinas: Pontes editores, 2021 [2017])

PAVEAU, M-A. *Langage et morale*. Une éthique des vertus discursives, Paris: Lambert-Lucas, 2013.

PÊCHEUX. M. *Semântica e discurso: uma crítica à afirmação do óbvio*. Campinas: Editora da UNICAMP, 1995 [1975].

PECHEUX, M. "A Análise do Discurso: três épocas". In: GADET, F e HAK, T (orgs.) *Por uma análise automática do discurso: uma introdução à obra de Pêcheux*. Campinas: Editora da UNICAMP, 1990.

PECHEUX, Michel. *O discurso: estrutura ou acontecimento?*. São Paulo: Pontes, 1990 [1983].

PERELMAN, Chaïm & OLBRECHTS-TYTECA, Lucie. (5 éd.). *Traité de l'argumentation. La nouvelle rhétorique*. Bruxelles : Éd. de l'Université Livre de Bruxelles, 1988 [1958].

PLANTIN, Christian. *A argumentação*. Coimbra: Grácio editor, 2010.

PLANTIN, C. *Dictionnaire de l'argumentation*. Une introduction aux études d'argumentation. Lyon : ENS éditions, 2016.

POSSENTI, Sírio, *Humor, língua e discurso*. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2010. v. 01. 188p .

RABATEL A. (2008), *Homo Narrans*, Por uma abordagem enunciativa e interacionista da narrativa, V.1 São Paulo : Cortez, 2016 [2008]

RABATEL A. (2008), *Homo Narrans*, Por uma abordagem enunciativa e interacionista da narrativa, V.2, Natal : Editora da UFRN, 2021 [2008]

RABATEL, Alain. *Pour une lecture linguistique et critique des médias*. Empathie, éthique, point (s) de vue. Limoges : Éditions Lambert-Lucas, 2017.

RESENDE, Viviane ; RAMALHO, Viviane. *Análise de Discurso Crítica*, São Paulo : Contexto, 2006.

RICOEUR, Paul. *Temps et récit*. 1. L'intrigue et le récit historique. Édition de poche. Paris ; Editions du Seuil, 1983.

RICŒUR, Paul. *La mémoire, l'histoire, l'oubli*, Paris, Éd. du Seuil, 2000.

ROBIN Régine (2003), *La mémoire saturée*, Paris, Stock.

THOMPSON, J. B. *Ideology and modern culture*. Standford, California: Standford University Press, 1990.

SIMMEL, G. *Questões fundamentais da Sociologia: indivíduo e sociedade*. Tradução de Pedro Caldas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2006

TRACY, Antoine-Louis-Claude Destut de, *Éléments d'idéologie*, Paris : Éditions Ligarán, 2015 [1801].

VAN DIJK, Teun A. *Discurso e Contexto: Uma abordagem sociocognitiva*, São Paulo: Contexto, 2010.

VAN LEEUWEN, T. (2008), *Discourse and Practice: New tools for critical discourse analysis*, Nueva York, Oxford University.

VERON, E. Quand lire, c'est faire: l'énonciation dans le discours de la presse écrite. *Sémiotique II*. Institut de Recherches e d'Etudes Publicitaires, pp. 33-56, 1984.

WEBER, Max, *Economie et société*, Paris: Plon, 1971.

WOODS, J. e WALTON, D., *Critique de l'argumentation*, Paris : Kimé, 1992.

ZIZEK, Slavoj (Org.). *Ideologia, um mapa de la cuestión*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A., 2003 [1994].

PÁGINAS WEB:

www.aledinternacional.com

www.letras.ufmg.br/nucleos/nad

<https://comunidadealed.org/>