

(!) – esta es una **ACTUALIZACIÓN** de la convocatoria de artículos para DNC6 –
13/09/2024 – actualizaciones marcadas en rojo (!)

A red banner for DiscourseNet 2025. On the left is a stylized white and red logo of a flower or speech. The text 'DISCOURSENET 2025' is in large white letters, with '7 - 10 julio' below it. To the right, 'DiscourseNet Congres #6' is in white. Below that, the main title 'El discurso y los imaginarios de las sociedades pasadas, presentes y futuras' is in white, followed by the subtitle 'los medios de comunicación y las representaciones de los (des)órdenes (inter)nacionales' in smaller white text. At the bottom left, it says 'BRUSSELS, Université libre de Bruxelles - Bruxelles' and at the bottom right, 'https://discourseanalysis.net/DNC6'. A row of logos for partner institutions is at the very bottom: ULB Université Libre de Bruxelles, ReSIC, DiscourseNet, fnls Université de Cherche, Universitat de València, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles, and engage.

DNC6 (6° Congreso DiscourseNet) - El discurso y los imaginarios de las sociedades pasadas, presentes y futuras: los medios de comunicación y las representaciones de los (des)órdenes (inter)nacionales

Página web: <https://discourseanalysis.net/DNC6?language=es>

Contacto: contactdnc6@gmail.com

Locación: ULB (Universidad Libre de Bruselas) - campus Solbosch, Bruselas

Fecha: 7, 8, 9 y 10 de julio de 2025

Política lingüística:

DiscourseNet es una asociación multilingüe. En DNC6 damos la bienvenida a contribuciones en los siguientes idiomas: francés, inglés, español y portugués.

Recomendamos encarecidamente proporcionar una ayuda visual en inglés si decide presentar en español o portugués. Esto facilitará la interacción en los paneles multilingües.

Tema:

El discurso y los imaginarios de las sociedades presentes y futuras: medios de comunicación y representaciones de (des)órdenes (inter)nacionales)

CfP

El VI Congreso DiscourseNet (DNC6) se centra en la **construcción discursiva de los imaginarios sociales y políticos**. Ofrece un foro para discutir cómo los actores sociales imaginan y articulan las sociedades pasadas, presentes y futuras en un mundo marcado por crisis múltiples y superpuestas.

DNC6 acoge **contribuciones** de autores que **exploren aspectos ontológicos, teóricos y metodológicos de los imaginarios** que pueden (re)configurar nuestras sociedades. También son bienvenidos los análisis y estudios de caso de imaginarios específicos que circulan en nuestras sociedades mediatizadas. Éstos pueden centrarse en articulaciones lingüísticas, textuales, narrativas, visuales, multimodales y/o ideológicas de imaginarios sociales y políticos.

Esta conferencia está **abierta a estudiosos del discurso** de todas las disciplinas, **así como a otros estudiosos de las humanidades y las ciencias sociales** que trabajen sobre (aspectos de) los imaginarios que nos permiten dar sentido y forma a nuestras realidades. DNC6 ofrece **un foro interdisciplinar** para debatir sobre los imaginarios y la construcción discursiva de antiguos y nuevos (des)órdenes (inter)nacionales.

A continuación, se ofrece una lista no exhaustiva de cuestiones que pueden abordarse en este evento:

- ¿Cómo se imaginan las sociedades pasadas, presentes y futuras en los debates sobre cultura, educación, migración, economía, cambio climático, IA y/o robótica?
- ¿Cuáles son los componentes básicos de los imaginarios populistas, neoliberales, ecologistas, radicalmente democráticos, reaccionarios y/o posthumanistas? ¿Cómo evolucionan?
- ¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación en la producción, distribución y consumo de imaginarios? ¿Cómo influyen los medios de comunicación en la articulación de los imaginarios?
- ¿Cómo figuran los medios en los imaginarios discursivos de las sociedades pasadas, presentes y futuras? ¿Qué imaginarios sociotécnicos informan los paisajes mediáticos existentes y futuros?
- ¿Cómo se pueden operacionalizar los enfoques, conceptos y métodos del análisis del discurso para investigar los imaginarios culturales, sociales, políticos y/o medioambientales?
- ¿Cómo se expresan los imaginarios de pasado, presente y futuro en los diferentes tipos y géneros de medios de comunicación?
- ¿Cómo podemos identificar imaginarios en obras de ficción, no ficción y ciencia ficción? ¿Cuáles son sus características y cómo evolucionan con el tiempo?
- ¿De qué manera los imaginarios construidos discursivamente informan las identidades y subjetividades sociales? ¿Cómo influyen en las nociones pasadas, presentes y futuras de ciudadanía?

DNC6 invita a los académicos a presentar trabajos que puedan enriquecer nuestra comprensión de los imaginarios sociales y políticos, a través de discusiones teóricas explícitas y/o mediante estudios de casos relevantes y estudios del discurso.

Los conceptos de "imaginario" han ocupado hasta ahora una posición relativamente marginal en el campo de los estudios del discurso. Aunque la noción no está ausente en los estudios (críticos) del discurso, otros metaconceptos como narrativa, ideología, hegemonía tienden a utilizarse con más frecuencia.

En la actualidad, el concepto de imaginario ocupa un lugar más destacado en la sociología, la filosofía política, el psicoanálisis y los estudios sobre los medios de comunicación. En estas disciplinas encontramos nociones de lo imaginario que compiten, se solapan y merecen una atención analítica y teórico-discursiva.

¿Qué lugar podemos dar al concepto de imaginario en el campo de los estudios del discurso? ¿Qué conceptos y métodos pueden ofrecer los estudiosos del discurso para investigar los imaginarios sociales y políticos? DNC6 invita a los estudiosos del discurso a presentar investigaciones relevantes y/o reflexiones explícitas sobre estas cuestiones.

El imaginario se ha conceptualizado de diversas maneras. Se ha pensado en los imaginarios como horizontes de fondo que proporcionan significados sociales tácitos y pre-reflexivos que prefigurán el modo en que los sujetos se relacionan consigo mismos y con el mundo. Se han tratado como imágenes del yo y de la sociedad que infunden significados imaginarios a la realidad. Los autores también han llamado la atención sobre las funciones interpretativas de los imaginarios.

Los imaginarios desempeñan un papel clave en los tipos de discurso ficticios y no ficticios. También intervienen en la construcción de las identidades sociales y las ideologías. El psicoanálisis ha destacado la importancia de lo imaginario en la constitución de los sujetos y la subjetividad. El imaginario se ha teorizado en relación con la ideología, así como en relación con ideologías específicas como el nacionalismo.

Los conceptos del imaginario pueden ayudarnos a comprender cómo los actores sociales construyen discursos de (des)orden social. Los estudios empíricos se han centrado en temas tan variados como la forma en que los científicos imaginan el futuro del cambio climático, la construcción de planes para el futuro de los entornos urbanos, la migración, la ciberseguridad y la seguridad energética, la educación universitaria, etc.

Aquí sólo empezamos a arañar la superficie de la literatura sobre imaginarios sociales y políticos. DNC6 invita a académicos de todos los subcampos del campo transdisciplinar de los estudios (críticos) del discurso a presentar ponencias y a explorar lo que hay bajo la punta del iceberg. También invitamos explícitamente a académicos de otras disciplinas y perspectivas de las humanidades y las ciencias sociales:

- Estudios de medios de comunicación
- Ciencias de la comunicación
- Ciencias políticas
- Relaciones internacionales
- Historia
- Estudios de ideología
- Semiótica
- Lingüística
- Investigación social postfundacional
- Estudios críticos de la fantasía
- Sociología del conocimiento
- Estudios culturales
- Estudios de audiencia y recepción
- Estudios de gubernamentalidad
- Estudios de narrativa estratégica

- Estudios de periodismo
- Estudios sobre populismo
- Estudios de los medios de comunicación (sociales)
- Cultura visual
- Estudios sobre el futuro
- Estudios de género
- Estudios sobre el desarrollo
- Estudios poscoloniales y descoloniales
- Estudios medioambientales

Fechas importantes

- Fecha límite propuestas de ponencias 28 de febrero de 2025
- Carta de aceptación o rechazo: **7 de marzo de 2025**
- Fecha límite de inscripción: **31 de abril de 2025** (los autores de las ponencias deben pagar la membresía de DN)

Inscripción y pago

Cuando su resumen haya sido aceptado, siga estos tres sencillos pasos:

- (1) Regístrese en la página web de DiscourseNet
- (2) Pagar la cuota bianual de afiliación al DN: 60 euros (30 euros por año)
- (3) Inscribirse en la conferencia. El enlace de inscripción se le enviará junto con la carta de aceptación, el **31 de abril de 2025**.

El congreso es **gratuito**, pero los participantes y autores deben ser miembros con la cuota al día de la Asociación DiscourseNet.

La afiliación regular de dos años a la Asociación DiscourseNet cuesta 60 euros (30 euros/año con renovación anual automática).

Invitamos a los miembros con fuentes de financiación institucionales a optar por la afiliación solidaria de 60 euros al año/ 120 euros por dos años.

Se hace una **excepción con respecto a las cuotas de afiliación al DN** para los participantes no ponentes de las instituciones anfitrionas (ULB, UCLouvain y la Universidad de Valencia).

Sin una afiliación activa a la asociación DN, no se le permitirá presentar. Haga clic [aquí](#) para ver las instrucciones de pago.

El congreso está abierto a participantes no presentadores a condición de que sigan los mismos pasos y abonen la cuota de suscripción a DN.

Directrices para los resúmenes

Por favor, envíe un resumen de 250 palabras (excluyendo título y bibliografía) antes del 28 de febrero de 2025 a través de <https://resic1.limesurvey.net/274575?lang=en>.

Los resúmenes pueden enviarse en inglés, francés, español y portugués.

Importante: al cargar un resumen que forme parte de una propuesta de panel, los autores deben indicar el nombre del panel correspondiente. Esto es necesario para la programación del programa de la conferencia.

Propuestas de paneles

Es posible organizar paneles en la DNC6. Si desea organizar un panel, envíe un mensaje de correo electrónico a contactdnc6@gmail.com antes del 1 de febrero de 2025. Nuestro equipo responderá lo antes posible para aprobar o rechazar su propuesta.

Las propuestas de paneles deben incluir (1) el nombre del organizador del panel; (2) el título del panel; (3) un resumen de 250 palabras; y (4) una lista provisional de colaboradores del panel. Una propuesta de panel debe incluir al menos cuatro nombres de colaboradores (incluido el organizador del panel).

Importante: los correos electrónicos con propuestas de paneles no deben incluir resúmenes individuales de los participantes. Todos los resúmenes -incluidos los de las contribuciones a los paneles- deben enviarse individualmente y se evaluarán de forma individual.

Tenga en cuenta que la aprobación de la propuesta de panel no implica la aprobación de las contribuciones individuales al panel.

Importante: al cargar un resumen que forme parte de una propuesta de panel, los autores deben indicar el nombre del panel correspondiente. Esto es necesario para la programación del programa de la conferencia.

Oradores principales confirmados

- **Annette Knaut** (Universidad de Augsburg) es científica cultural y socióloga. Actualmente cursa su "Habilitación" en la Universidad de Augsburg, Alemania. En este trabajo, Annette desarrolla un nuevo imaginario de los espacios públicos, llamado Esferas Públicas Transculturales, mediante la relectura y la contra-lectura de conceptos comunes de las ciencias sociales sobre públicos y espacios con literatura postcolonial. Annette participa en diversas redes de investigación sobre pensamiento poscolonial y decolonial, así como en estudios sobre el discurso. Su investigación se sitúa en la intersección de la teoría de las ciencias sociales, la investigación del discurso, los estudios de género y los estudios culturales y postcoloniales.
- **Alister Miskimmon** es catedrática de Relaciones Internacionales en la Queen's University de Belfast. Sus investigaciones se centran en las narrativas estratégicas

y las Relaciones Internacionales. Ha publicado dos libros sobre estos temas con Ben O'Loughlin y Laura Roselle titulados, *Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order* (2013) y *Forging the World: Strategic Narratives in International Relations* (2017).

- **Michał Krzyżanowski** es Catedrático de Medios de Comunicación de la Universidad de Uppsala, donde también es Director Adjunto de la Escuela de Informática y Medios de Comunicación y Director de Investigación del Centro de Estudios Multidisciplinares sobre el Racismo. Es conocido internacionalmente por su trabajo interdisciplinario sobre estudios críticos del discurso de la comunicación, los medios y el cambio social, con especial atención a los discursos e imaginarios de crisis, desigualdad, discriminación y exclusión. Michał es redactor jefe del *Journal of Language & Politics*, una de las principales revistas de estudios del discurso. Véase también: <https://www.uu.se/en/contact-and-organisation/staff?query=N20-1042> .

Comité organizador:

Jan Zienkowski (ULB / ReSIC) – contacto principal DNC6
Laura Calabrese (ULB / ReSIC)
Cédric Tant (ULB / ReSIC)
Nadège Broustau (ULB / ReSIC)
Tiffany Andry (ULB / ReSIC)
Thomas Jacobs (UCLouvain Saint-Louis / Engage)
Prof. Geoffroy Patriarche (UCL-SLB / Engage)
Kelly Vossen (UCLouvain Saint-Louis)
Lydie Denis (UCLouvain Saint-Louis)
Olivier Rasquinet (UCLouvain – Saint-Louis)
Lucile Coenen (ULB / ReSIC)
Vanessa Demeuldre (ULB)
Benno Herzog (Universitat de Valencia)

Comité científico:

Annette Knaut (Augsburg University)
Leandro Paolicchi (Mar del Plata University / CONICET)
Jan Krasni (Technische Universität Berlin / ZfA)
Thomas Jacobs (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)
Dusan Ristic (University of Novi Sad, Serbia)
Laura Calabrese (ULB / ReSIC)
Jan Zienkowski (ULB / ReSIC)
Geoffroy Patriarche (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)
Victor Wiart (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)
Cédric Tant (ULB / ReSIC)
Benno Herzog (Universitat do Valencia)
Júlio Bonatti (Universitat do Valencia)
Johannes Angermuller (Open University)
Michael Kraenert (University of Southampton)

Jaspal Naveel Singh (Open University)
Susanne Weber (Philipps Universität Marburg)
Aurora Fragonara (Université de Lorraine)
Magda Nowicka Franczak (University of Lodz)
Amelie Kutter (Europa Universität Viadrina Frankfurt)
Luciana Radut Gagli (CY Cergy Paris Université)
Tiffany Andry (ULB / ReSIC)
Nadège Broustau ULB / ReSIC)

Instituciones organizadoras

ULB / ReSIC (Centro de Investigación en Información y Comunicación)
UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage - Centro de Investigación de la Publicidad en
la Comunicación Contemporánea
Universitat de València
DiscourseNet: Asociación Internacional de Estudios del Discurso