



**DISCOURSENET 2025**  
**7 - 10 julio**

DiscourseNet Congres #6  
**El discurso y los imaginarios de las sociedades pasadas, presentes y futuras**  
los medios de comunicación y las representaciones de los (des)órdenes (inter)nacionales

BRUSSELS, Université libre de Bruxelles - Bruxelles <https://discourseanalysis.net/DNC6>

ULB UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES ReSIC DISCOURSENET fnrs LA LIBRE DE CHICAGO UNIVERSITAT ID VALÈNCIA UCLouvain SAINT-LOUIS BRUXELLES engage

**DNC6 (6° Congreso DiscourseNet) - El discurso y los imaginarios de las sociedades pasadas, presentes y futuras: los medios de comunicación y las representaciones de los (des)órdenes (inter)nacionales**

**Página web:** <https://discourseanalysis.net/DNC6?language=es>

**Contacto:** [contactdnc6@gmail.com](mailto:contactdnc6@gmail.com)

**Locación:** ULB (Universidad Libre de Bruselas) - campus Solbosch, Bruselas

**Fecha:** 7, 8, 9 y 10 de julio de 2025

**Política lingüística:**

DiscourseNet es una asociación multilingüe. En DNC6 damos la bienvenida a contribuciones en los siguientes idiomas: francés, inglés, español y portugués.

Recomendamos encarecidamente proporcionar una ayuda visual en inglés si decide presentar en español o portugués. Esto facilitará la interacción en los paneles multilingües.

**Tema:**

El discurso y los imaginarios de las sociedades presentes y futuras: medios de comunicación y representaciones de (des)órdenes (inter)nacionales)

**CfP**

El VI Congreso DiscourseNet (DNC6) se centra en la **construcción discursiva de los imaginarios sociales y políticos**. Ofrece un foro para discutir cómo los actores sociales imaginan y articulan las sociedades pasadas, presentes y futuras en un mundo marcado por crisis múltiples y superpuestas.

DNC6 acoge **contribuciones** de autores que **exploren aspectos ontológicos, teóricos y metodológicos de los imaginarios** que pueden (re)configurar nuestras sociedades. También son bienvenidos los análisis y estudios de caso de imaginarios específicos que circulan en nuestras sociedades mediatizadas. Éstos pueden centrarse en articulaciones lingüísticas, textuales, narrativas, visuales, multimodales y/o ideológicas de imaginarios sociales y políticos.

Esta conferencia está **abierta a estudiosos del discurso** de todas las disciplinas, **así como a otros estudiosos de las humanidades y las ciencias sociales** que trabajen sobre (aspectos de) los imaginarios que nos permiten dar sentido y forma a nuestras realidades. DNC6 ofrece **un foro interdisciplinar** para debatir sobre los imaginarios y la construcción discursiva de antiguos y nuevos (des)órdenes (inter)nacionales.

A continuación, se ofrece una lista no exhaustiva de cuestiones que pueden abordarse en este evento:

- ¿Cómo se imaginan las sociedades pasadas, presentes y futuras en los debates sobre cultura, educación, migración, economía, cambio climático, IA y/o robótica?
- ¿Cuáles son los componentes básicos de los imaginarios populistas, neoliberales, ecologistas, radicalmente democráticos, reaccionarios y/o posthumanistas? ¿Cómo evolucionan?
- ¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación en la producción, distribución y consumo de imaginarios? ¿Cómo influyen los medios de comunicación en la articulación de los imaginarios?
- ¿Cómo figuran los medios en los imaginarios discursivos de las sociedades pasadas, presentes y futuras? ¿Qué imaginarios sociotécnicos informan los paisajes mediáticos existentes y futuros?
- ¿Cómo se pueden operacionalizar los enfoques, conceptos y métodos del análisis del discurso para investigar los imaginarios culturales, sociales, políticos y/o medioambientales?
- ¿Cómo se expresan los imaginarios de pasado, presente y futuro en los diferentes tipos y géneros de medios de comunicación?
- ¿Cómo podemos identificar imaginarios en obras de ficción, no ficción y ciencia ficción? ¿Cuáles son sus características y cómo evolucionan con el tiempo?
- ¿De qué manera los imaginarios construidos discursivamente informan las identidades y subjetividades sociales? ¿Cómo influyen en las nociones pasadas, presentes y futuras de ciudadanía?

DNC6 invita a los académicos a presentar trabajos que puedan enriquecer nuestra comprensión de los imaginarios sociales y políticos, a través de discusiones teóricas explícitas y/o mediante estudios de casos relevantes y estudios del discurso.

Los conceptos de "imaginario" han ocupado hasta ahora una posición relativamente marginal en el campo de los estudios del discurso. Aunque la noción no está ausente en los estudios (críticos) del discurso, otros metaconceptos como narrativa, ideología, hegemonía tienden a utilizarse con más frecuencia.

En la actualidad, el concepto de imaginario ocupa un lugar más destacado en la sociología, la filosofía política, el psicoanálisis y los estudios sobre los medios de comunicación. En estas disciplinas encontramos nociones de lo imaginario que compiten, se solapan y merecen una atención analítica y teórico-discursiva.

¿Qué lugar podemos dar al concepto de imaginario en el campo de los estudios del discurso? ¿Qué conceptos y métodos pueden ofrecer los estudiosos del discurso para

investigar los imaginarios sociales y políticos? DNC6 invita a los estudiosos del discurso a presentar investigaciones relevantes y/o reflexiones explícitas sobre estas cuestiones.

El imaginario se ha conceptualizado de diversas maneras. Se ha pensado en los imaginarios como horizontes de fondo que proporcionan significados sociales tácitos y pre-reflexivos que prefiguran el modo en que los sujetos se relacionan consigo mismos y con el mundo. Se han tratado como imágenes del yo y de la sociedad que infunden significados imaginarios a la realidad. Los autores también han llamado la atención sobre las funciones interpretativas de los imaginarios.

Los imaginarios desempeñan un papel clave en los tipos de discurso ficticios y no ficticios. También intervienen en la construcción de las identidades sociales y las ideologías. El psicoanálisis ha destacado la importancia de lo imaginario en la constitución de los sujetos y la subjetividad. El imaginario se ha teorizado en relación con la ideología, así como en relación con ideologías específicas como el nacionalismo.

Los conceptos del imaginario pueden ayudarnos a comprender cómo los actores sociales construyen discursos de (des)orden social. Los estudios empíricos se han centrado en temas tan variados como la forma en que los científicos imaginan el futuro del cambio climático, la construcción de planes para el futuro de los entornos urbanos, la migración, la ciberseguridad y la seguridad energética, la educación universitaria, etc.

Aquí sólo empezamos a arañar la superficie de la literatura sobre imaginarios sociales y políticos. DNC6 invita a académicos de todos los subcampos del campo transdisciplinar de los estudios (críticos) del discurso a presentar ponencias y a explorar lo que hay bajo la punta del iceberg. También invitamos explícitamente a académicos de otras disciplinas y perspectivas de las humanidades y las ciencias sociales:

- Estudios de medios de comunicación
- Ciencias de la comunicación
- Ciencias políticas
- Relaciones internacionales
- Historia
- Estudios de ideología
- Semiótica
- Lingüística
- Investigación social postfundacional
- Estudios críticos de la fantasía
- Sociología del conocimiento
- Estudios culturales
- Estudios de audiencia y recepción
- Estudios de gubernamentalidad
- Estudios de narrativa estratégica
- Estudios de periodismo
- Estudios sobre populismo
- Estudios de los medios de comunicación (sociales)
- Cultura visual
- Estudios sobre el futuro
- Estudios de género
- Estudios sobre el desarrollo
- Estudios poscoloniales y descoloniales

- Estudios medioambientales

### **Fechas importantes**

- Fecha límite propuestas de ponencias 28 de febrero de 2025
- Carta de aceptación o rechazo: 31 de marzo de 2025
- Fecha límite de inscripción: 31 de mayo de 2025 (los autores de las ponencias deben pagar la membresía de DN)

### **Inscripción y pago**

Cuando su resumen haya sido aceptado, siga estos tres sencillos pasos:

- (1) Regístrese en la página web de DiscourseNet
- (2) Pagar la cuota anual de afiliación al DN: 32 euros (30 euros + 2 euros de gastos administrativos)
- (3) Inscribirse en la conferencia. El enlace de inscripción se le enviará junto con la carta de aceptación, el 31 de marzo de 2025.

El congreso **es gratuito, pero** los participantes y autores deben ser miembros con la cuota al día de la Asociación DiscourseNet.

Se hace una **excepción con respecto a las cuotas de afiliación al DN** para los participantes no ponentes de las instituciones anfitrionas (ULB, UCLouvain y la Universidad de Valencia).

Sin una afiliación activa a la asociación DN, no se le permitirá presentar. La cuota anual de afiliación es de 30 euros (+2 euros de gastos de administración). Haga clic [aquí](#) para ver las instrucciones de pago.

El congreso está abierto a participantes no presentadores a condición de que sigan los mismos pasos y abonen la cuota de suscripción a DN.

### **Directrices para los resúmenes**

Por favor, envíe un resumen de 250 palabras (excluyendo título y bibliografía) antes del 28 de febrero de 2025 a través de <https://resic1.limesurvey.net/274575?lang=en>.

Los resúmenes pueden enviarse en inglés, francés, español y portugués.

### **Oradores principales confirmados**

Ya tenemos dos oradores principales confirmados. Pronto anunciaremos un tercer ponente.

- **Annette Knaut** (Universidad de Augsburgo) es científica cultural y socióloga. Actualmente cursa su "Habilitación" en la Universidad de Augsburgo, Alemania. En este trabajo, Annette desarrolla un nuevo imaginario de los espacios públicos,

llamado Esferas Públicas Transculturales, mediante la relectura y la contra-lectura de conceptos comunes de las ciencias sociales sobre públicos y espacios con literatura postcolonial. Annette participa en diversas redes de investigación sobre pensamiento poscolonial y decolonial, así como en estudios sobre el discurso. Su investigación se sitúa en la intersección de la teoría de las ciencias sociales, la investigación del discurso, los estudios de género y los estudios culturales y postcoloniales.

- Alister Miskimmon es catedrática de Relaciones Internacionales en la Queen's University de Belfast. Sus investigaciones se centran en las narrativas estratégicas y las Relaciones Internacionales. Ha publicado dos libros sobre estos temas con Ben O'Loughlin y Laura Roselle titulados, *Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order* (2013) y *Forging the World: Strategic Narratives in International Relations* (2017).
- Tercer ponente (por confirmar)

### **Comité organizador:**

Jan Zienkowski (ULB / ReSIC) – contacto principal DNC6  
Laura Calabrese (ULB / ReSIC)  
Cédric Tant (ULB / ReSIC)  
Nadège Broustau (ULB / ReSIC)  
Tiffany Andry (ULB / ReSIC)  
Thomas Jacobs (UCLouvain Saint-Louis / Engage)  
Prof. Geoffroy Patriarche (UCL-SLB / Engage)  
Kelly Vossen (UCLouvain Saint-Louis)  
Lydie Denis (UCLouvain Saint-Louis)  
Olivier Rasquinet (UCLouvain – Saint-Louis)  
Lucile Coenen (ULB / ReSIC)  
Vanessa Demeuldre (ULB)  
Benno Herzog (Universitat de Valencia)

### **Comité científico:**

Annette Knaut (Augsburg University)  
Leandro Paolicchi (Mar del Plata University / CONICET)  
Jan Krasni (Technische Universität Berlin / ZfA)  
Thomas Jacobs (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)  
Dusan Ristic (University of Novi Sad, Serbia)  
Laura Calabrese (ULB / ReSIC)  
Jan Zienkowski (ULB / ReSIC)  
Geoffroy Patriarche (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)  
Victor Wiart (UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage)  
Cédric Tant (ULB / ReSIC)  
Benno Herzog (Universitat do Valencia)  
Johannes Angermuller (Open University)  
Michael Kraenert (University of Southampton)  
Jaspal Naveel Singh (Open University)

Susanne Weber (Philipps Universität Marburg)  
Aurora Fragonara (Université de Lorraine)  
Magda Nowicka Franczak (University of Lodz)  
Amelie Kutter (Europa Universität Viadrina Frankfurt)  
Luciana Radut Gagli (CY Cergy Paris Université)  
Tiffany Andry (ULB / ReSIC)  
Nadège Broustau ULB / ReSIC)

### **Instituciones organizadoras**

ULB / ReSIC (Centro de Investigación en Información y Comunicación)  
UCLouvain Saint-Louis Bruxelles / Engage - Centro de Investigación de la Publicidad en la Comunicación Contemporánea  
Universitat de València  
DiscourseNet: Asociación Internacional de Estudios del Discurso