

## **La philosophie dans les médias**

En France, le discours philosophique existe d'abord comme discours académique, il s'est aussi très largement exporté hors des frontières strictes de l'enseignement et de la recherche. Outre les diverses manifestations publiques qui permettent aujourd'hui à la philosophie de s'étendre au-delà du champ académique, la philosophie occupe une place importante dans la sphère médiatique. Cette importance de la philosophie dans les médias est également renforcée par le fait que les philosophes interviennent au sujet de questions d'actualité et de débats de société. De par sa forte visibilité, la philosophie incarne l'une des disciplines des sciences humaines et sociales qui tend aujourd'hui à sortir le plus de son cadre strictement académique pour exister dans des circuits de communication grand public. Ce séminaire propose d'initier des échanges une partie de cette philosophie grand public : il s'agira d'interroger la presse comme forme de diffusion de la philosophie, en se demandant : sur quels modes fait-on appel aux philosophes dans la presse ? Quels sont ses sujets de prédilection ? Quelle image de la philosophie et du philosophe donne-t-elle au grand public ?

Dans le cadre de ce séminaire, j'ai le plaisir de recevoir Jean-Louis Fabiani le 20 octobre, de 15h à 17h, Maison de la Recherche, Sorbonne Université, salle D.004, venez nombreux !

***Jetés au monde, hors du monde et dans le monde : les philosophes***

***Jean-Louis Fabiani***

***20 octobre 2023, 15h à 17h***

***Lien zoom : <https://zoom.us/my/malika.temmar>***

**Résumé :** La présentation a pour objectif de comparer trois moments de « gloire » philosophique (j'emprunte ce terme à François Azouvi qui en a montré la fécondité à propos de Bergson). Je commence par les premières décennies de la Troisième République, qui ont vu se stabiliser la figure du philosophe moderne dans un régime de publicité ouvert garantissant la liberté du professeur. Bergson, mais aussi les animateurs de la Revue de métaphysique et de morale font l'objet d'une attention particulière. Le deuxième moment est celui de l'existentialisme, caractérisé par la transgression des normes universitaires : Sartre y apparaît comme intellectuel total, selon les termes de Pierre Bourdieu. Le troisième est le moment qui suit mai 1968, qui voit se succéder une avant-garde philosophique nouvelle qui doit sa célébrité et sa cohérence apparente à une appropriation étrangère (French Theory) et une forme de pastiche de cette avant-garde connue sous le label des « nouveaux philosophes », étiquette qui avait déjà été utilisée à propos de Bergson. On conclut par une réflexion sur la notion de « communauté de pairs » en philosophie, qui est probablement une fiction.