

Revue Passerelle



APPEL À CONTRIBUTIONS

LABORATOIRE LOAPL-UNIVERSITÉ
D'ORAN 2-ALGÉRIE

THÈMES DES ARTICLES VARIA

VOLUME 12, N°1

- ✓ Discours publicitaire
- ✓ Analyse du discours politique
- ✓ Analyse du discours médiatique
- ✓ Analyse du discours caricatural
- ✓ Éducation aux médias
- ✓ Didactique du FLE par l'image publicitaire
- ✓ Analyse du discours et des images des migrants
- ✓ Proposition d'article sous forme de compte rendu de thèse de doctorat

DATES IMPORTANTES

26 AVRIL 2023

Début de la réception
des contributions

30 SEPTEMBRE 2023

Date butoir pour la réception
des articles VARIA

31 DÉCEMBRE 2023

Publication des
articles acceptés

RÉDACTRICE EN CHEF DE LA REVUE:

PROFESSEURE HARIG BENMOSTEFA FATIMA ZOHRA, UNIVERSITÉ MOHAMED BEN AHMED ORAN2-ALGÉRIE

COORDINATEURS DU NUMÉRO:

-DR MAHMOUDI SAID, UNIVERSITÉ IBN KHALDOUN TIARET-ALGÉRIE

-DR JULIEN INTARTAGLIA (PHD) · PROFESSEUR ORDINAIRE & DOYEN DE L'INSTITUT DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING EXPÉRIENTIEL (ICME) CHEZ HEG ARC NEUCHÂTEL. SUISSE

Pour plus d'informations

said.mahmoudi@univ-tiaret.dz

Passerelle (ISSN: 1112-6337 EISSN: 2716-8328) est une revue scientifique internationale en accès libre, de parution annuelle depuis l'année 2004. Passerelle est publiée par le laboratoire "Création d'Outils Pédagogiques et d'Apprentissage en Langues Étrangères" LOAPL , affilié à la faculté des langues étrangères de l'Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed Algérie.

Cette revue encourage les articles inédits, investissant dans la multidisciplinarité, en français, en anglais, en espagnol, en allemand, et en arabe. Les articles soumis à la revue sont évalués par un comité scientifique et de lecture de renom, et de façon anonyme.

***Réception des articles "Varia" portant sur des thématiques liées à l'analyse du discours, à la linguistique, aux sciences du langage en contexte maghrébin, africain, voire francophone.**

*** Pour le volume 12, N°1, il est possible d'envoyer une contribution sous forme de " Compte rendu de thèse de doctorat soutenue et publiée après le 1 Janvier 2018". Seules les thèses de doctorat traitant des thématiques liées à l'analyse du discours publicitaire, à l'éducation aux médias, et à la didactique du FLE par l'image publicitaire seront prises en considération.**

***Pour la proposition d'article sous forme de "compte rendu de thèse", seuls les titulaires d'un diplôme de doctorat au minimum dans la filière et la spécialité du manuscrit à évaluer peuvent faire la soumission de ce genre de contribution.**

***Début de la réception des contributions: 26-04-2023.**

***Date butoir pour les articles de la rubrique VARIA: 30-09-2023.**

***Publication des articles acceptés : 31-12-2023.**

**Les articles sont à envoyer via le site ASJP :
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/531>**

Le template de la revue est téléchargeable sur le site officiel de la revue Passerelle :

<https://www.asjp.cerist.dz/downloads/revues?fileKey=14215>